

Data i miejscowość: .....

Imiona i nazwiska autorów:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....

## **Oświadczenie dotyczące plagiatu, gościnnego autorstwa i ghostwritingu**

Tytuł artykułu:

.....

### **Plagiat**

My, niżej podpisani, oświadczamy, że nasza praca nie nosi cech plagiatu, przy czym plagiat definiowany jest jako przywłaszczenie, kradzież i/lub publikacja myśli, pomysłów i wyrażeń innego autora i przedstawianie ich jako własnych.

Ta praca została napisana przez nas, własnymi słowami, wyłączając cytaty z opublikowanych i nieopublikowanych źródeł, które są wyraźnie wskazane. Jesteśmy świadomi, że włączenie do pracy materiałów z innych utworów lub parafrazowanie tych materiałów będzie uznane za plagiat. Wskazaliśmy także źródło każdej ryciny, fotografii czy tabeli, opublikowane bądź nie, o ile materiały te nie pochodzą z naszych własnych badań, obserwacji lub zbiorów.

Imiona, nazwiska i podpisy wszystkich autorów:

### Gościnne autorstwo i ghostwriting

My, niżej podpisani, oświadczamy, że:

- wszyscy autorzy zaznajomili się z treścią pracy i zgadzają się na jej publikację w czasopiśmie,
- wszyscy autorzy są świadomi faktu, że ghostwriting oraz gościnne autorstwo są pogwałceniem uczciwości naukowej. Wszystkie udokumentowane przypadki takich zachowań będą upublicznione, włączając w to powiadomienie odpowiednich instytucji, takich jak pracodawca autora, towarzystwa naukowe czy stowarzyszenia wydawnictw naukowych,
- zjawiska ghostwritingu<sup>1</sup> i gościnnego autorstwa nie miały miejsca podczas tworzenia artykułu przekazanego redakcji czasopisma,
- udział poszczególnych autorów w tworzeniu artykułu jest następujący:

Imię i nazwisko autora	Rodzaj wkładu <sup>2</sup>	Udział w tworzeniu artykułu (%)
<b>SUMA</b>	100%	100%

Imiona, nazwiska i podpisy wszystkich autorów:

<sup>1</sup> Z „ghostwritingiem” mamy do czynienia wówczas, gdy ktoś wniósł istotny wkład w powstanie publikacji, bez ujawnienia swojego udziału jako jeden z autorów lub bez wymienienia jego roli w podziękowaniach zamieszczonych w publikacji.

<sup>2</sup> A – opracowanie koncepcji/projektu badania/pracy naukowej, B – zbieranie/zestawienie danych, analiza literatury, C – analiza i interpretacja danych, D – analiza statystyczna, E – przygotowanie manuskryptu, F – merytoryczna recenzja artykułu/nadzór nad ostateczną wersją artykułu, G – zbieranie funduszy/inne – wymienić.